

IDENTITEIT VAN DE SPAARNDAMMERSTRAAT

Een gezamenlijk verhaal van bewoners & ondernemers





Inhoud

Voorwoord: Het verhaal van de Spaarndammerstraat	5
Belang van gebiedsidentiteit	7
De Spaarndammerstraat verandert	9
Identiteit: inkleuring DNA	10
Kernwaarden	12
Storytelling en iconen: Het verhaal van de Spaarndammerstraat	15
Volks	16
Buurtgericht	17
Verbindend	18
Resultaten enquête	21
Profiel bewoners	22
Gebruik voorzieningen op de Spaarndammerstraat	23
Gewenste veranderingen Spaarndammerstraat	
t.b.v. toekomstig gebruik voorzieningen	24
Missende voorzieningen op de Spaarndammerstraat	25
Realisatie: dankwoord	26



VOORWOORD

Het verhaal van de Spaarndammerstraat

In de Spaarndammerstraat werken we samen aan een aantrekkelijk winkelgebied in de Straatgerichte Aanpak Aantrekkelijke Winkelgebieden. De aanpak is gericht op het realiseren van een publiek-private samenwerking tussen ondernemers, gemeente en pandeigenaren.

Het doel van de Straatgerichte Aanpak is om op basis van samenwerking grip te krijgen op de veranderingen in de straat en gezamenlijk te werken aan het versterken van de unieke kenmerken, zodat het gebied aantrekkelijk blijft voor bewoners, ondernemers en bezoekers. De dynamiek, de veranderingen in het winkelaanbod en de ontwikkelingen ten aanzien van het bezoek zijn belangrijke factoren die van invloed zijn. Kenmerkend zijn de omliggende woonbuurten. Deze hebben een belangrijke rol in de dagelijkse voorzieningen.

Om grip te krijgen op de straat en de veranderingen, is het ontwikkelen van netwerken en een krachtig samenwerkingsverband tussen de verschillende sectoren essentieel dan ooit. Samen signaleren, kansen pakken en elkaar versterken is nodig om te werken aan een duurzame toekomstbestendige economie. De Straatgerichte Aanpak werkt aan de basis hiervoor.

De basisinformatie, een goed netwerk en weten wat de identiteit van de straat is, zijn de drie pijlers die nodig zijn om (gezamenlijk) te werken aan het unieke karakter, het straatbeeld, een veelzijdig aanbod en de weerbaarheid.

Het verhaal van de Spaarndammerstraat vormt de brug tussen wat bestaat en wat nieuw wordt ontwikkeld. Vanuit deze achtergrond heeft amsterdam&partners, als verbindende partij in de Metropoolregio Amsterdam, in opdracht van de gemeente Amsterdam en de Straatgerichte Aanpak Aantrekkelijke Winkelgebieden, de identiteit van de Spaarndammerstraat vastgelegd.

‘Het verhaal van de Spaarndammerstraat’ is tot stand gekomen in co-creatie met ondernemers, woningcorporaties, de betrokken straatmanager, gebiedsmakelaar en de gemeente Amsterdam. In november 2023 is een enquête onder de bewoners en ondernemers uit de omliggende buurten van de Spaarndammerstraat verspreid en in januari 2024 heeft een interactieve sessie met betrokkenen plaatsgevonden. De verhalen, unieke kwaliteiten en iconen die hieruit zijn voortgekomen, zijn belangrijke bouwstenen voor de totstandkoming van het gezamenlijke verhaal van de Spaarndammerstraat.



STARTPUNT

Belang van gebiedsidentiteit

Ontwikkeling Metropoolregio Amsterdam

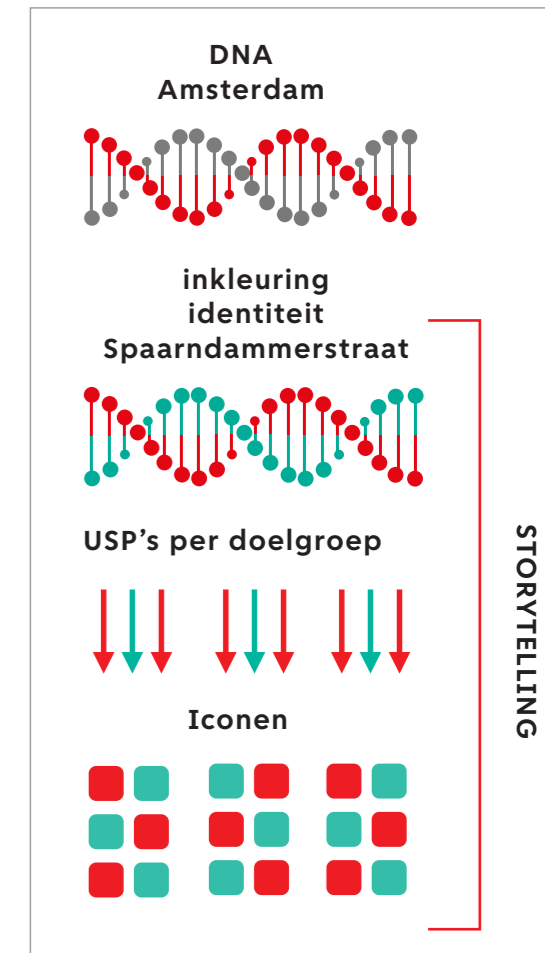
De Metropoolregio Amsterdam groeit de laatste jaren hard. Meer mensen willen hier wonen, werken en studeren en een groter aantal bedrijven vestigt zich hier. Door deze stedelijke ontwikkeling krijgen meer buurten en straten in Amsterdam een sterke functiemenging van wonen, werken en recreëren. Deze ontwikkeling geldt ook voor de Spaarndammerstraat, hetgeen de straat minder afhankelijk maakt van één doelgroep. Keerzijde is de toenemende druk op de openbare ruimte. Doordat bewoners, bezoekers en bedrijven vanuit uiteenlopende belangen hun eigen stukje van de openbare ruimte claimen, raakt de identiteit van de straat versnipperd.

Belang van gebiedsidentiteit

Gegeven de geschetste veranderingen in de komende jaren en de impact hiervan op de Spaarndammerstraat is behoud en versterking van het unieke karakter en de kwaliteit van dit gebied relevant. Ontwikkeling en profilering moeten aansluiten bij de eigen lokale identiteit, want alleen dan wordt het onderscheidend vermogen versterkt en wordt vervreemding van de eigen omgeving voorkomen. Een sterk en gedragen identiteit staat aan de basis van de realisatie van een economisch aantrekkelijk, leefbaar en veilig woon-, werk- en leefgebied.

DNA

Amsterdam heeft als stad een DNA en is bijzonder vanwege de combinatie van innovatie, creativiteit en ondernemersgeest. Deze kernwaarden kun je niet zien of ervaren, maar bepalen wel de identiteit van de stad. Voor buurten, wijken of straten spreken we over de identiteit en de kwaliteiten van het gebied. Deze identiteit is een afgeleide van het DNA van de stad. De gebiedsidentiteit verandert niet, maar de uitingsvormen van de kwaliteiten kunnen wel veranderen (oftewel de USP's). Met de vele verhalen en de gezichtsbepalende iconen wordt het gebied op de kaart gezet.





AMBITIE

De Spaarndammerstraat verandert

Ontwikkelingen

De Spaarndammerstraat is de afgelopen jaren flink gegroeid van een meer gesloten homogene straat, naar een warme volkse straat die ook nieuwkomers verwelkomt. Zo heeft de komst van de Houthavens grote invloed gehad op de samenstelling van de huishoudens in dit woongebied en ook op het aanbod in de straat. De Spaarndammerstraat is aantrekkelijk geworden voor grotere ketens en het huisvest meer dan 10 horecagelegenheden. Enerzijds een goede vooruitgang, maar anderzijds ook een verandering die met vrees wordt aanschouwd. Men is bang dat de straat haar sociale, gemixte identiteit verliest als de straat een doorgangstraat wordt en er alleen aandacht is voor de behoeften qua aanbod van nieuwe en jonge bewoners, waardoor de huidige bewoners en ondernemers nog meer wegtrekken.

Proces in co-creatie

In januari 2024 heeft een sessie plaatsgevonden met ondernemers, woningcorporaties, de betrokken straatmanager, gebiedsmakelaar en de gemeente Amsterdam. In deze interactieve sessie is de identiteit van de Spaarndammerstraat inzichtelijk gemaakt. Hiervoor is gebruik gemaakt van een vaststaand format. Voorafgaand aan de sessie is in november en december 2023 een enquête verspreid onder de bewoners en ondernemers van de Spaarndammerstraat en de omliggende buurten om ook hun kijk op de straat mee te nemen in het proces.



IDENTITEIT

Inkleuring DNA

Identiteit Spaarndammerstraat

In het verhaal van de Spaarndammerstraat is inkleuring gegeven aan de identiteit van het gebied. Immers, de vraag is: wat maakt de Spaarndammerstraat nu uniek en voor wie? Om te komen tot de identiteit zijn de unieke kwaliteiten bepaald: Wat onderscheidt deze straat ten opzichte van andere vergelijkbare multifunctionele straten en welke kernwaarden horen hierbij? Door middel van storytelling vertellen we het verhaal van de Spaarndammerstraat aan de doelgroepen, welke zijn uitgewerkt in een drietal verhaallijnen met belangrijke en gezichtsbepalende iconen. De verhaallijnen in combinatie met de iconen kleuren de kwaliteiten van het gebied verder in en maken dat deze nog meer tot leven komen.

Spaarndammerstraat nu en in 2030

Als eerste stap in het proces is zowel bij de ondernemers als bij de buurtbewoners verkend waar het gebied nu voor staat en waar het in 2030 voor wil staan.

De woordwolken van de bewoners zijn ter toets en validatie bij de ondernemers neergelegd. De ondernemers sluiten zich aan bij de inbreng van de bewoners. Ook zij hopen dat de menselijke maat en het volkse karakter behouden blijft. Daarnaast zien zij een betere herbestemming voor leegstaande gebouwen voor zich en een duurzame invulling voor winkels die nu leeg staan.

De totale inbreng van beide groepen is verwerkt in de verhaallijnen en uitdaging van de Spaarndammerstraat.

Verandering Spaarndammerstraat

Waar staat de Spaarndammerstraat nu en in 2030 voor?



SPAARNDAMMERSTRAAT NU

Verandering Spaarndammerstraat vanuit de bewoners

De bewoners uit de Spaarndammerstraat beschrijven de Spaarndammerstraat als een gezellige straat vol met voorzieningen voor dagelijkse boodschappen, horeca en winkels. Het is een straat voor en van de buurt en vervult een belangrijke functie als verbinder tussen de nieuwe Houthavens en de volkse Spaarndammerbuurt. Dit maakt de straat divers en levendig. De straat kampt wel met een rommelige en verwaarloosde uitstraling. Winkelpuien zijn grauw en er ligt vaak troep op straat. Desalniettemin zit er volgens de bewoners veel potentie in. In 2030 zien zij voor zich dat de Spaarndammerstraat schoner, groener en veiliger is. De gezelligheid blijft behouden en ook het diverse en levendige karakter staat nog fier overeind.



SPAARNDAMMERSTRAAT IN 2030



IDENTITEIT

Kernwaarden

Kernwaarden van de Spaarndammerstraat

Om een beter beeld te krijgen van wat men wil behouden in tijden van verandering is dieper ingegaan op het unieke karakter van de straat. Op basis hiervan zijn de kernwaarden voor de identiteit van de Spaarndammerstraat bepaald. De kernwaarden beschrijven de kwaliteiten van de straat en maken het onderscheidend vermogen meer concreet. Het is de combinatie van de drie kernwaarden die de Spaarndammerstraat uniek maakt en houvast geeft in de ontwikkeling en profilering van de Spaarndammerstraat richting doelgroepen en andere stakeholders en belangengroepen.

De drie kernwaarden zijn:

- › Volks
- › Buurtgericht
- › Verbindend

Ook de uitdagingen zijn beschreven om de gewenste en toekomst bestendige balans in het gebied te realiseren voor ondernemers, bewoners en bezoekers.

Unieke kwaliteiten en kernwaarden Spaarndammerstraat

Uniek aan de Spaarndammerstraat

Volks karakter

Lokaal en toegankelijk

Geografische verbinder

Kernwaarden

Volks

Straat met het hart op de tong

De Spaarndammerbuurt werd tijdens de industriële revolutie gebouwd voor het groeiend aantal arbeiders. Als reactie op de slechte werkomstandigheden, ontstond er een rebellerende beweging voor betere rechten. Het bekommeren om de voormalige 'Moord-en-Brandbuurt' en haar bewoners is ook vandaag de dag nog steeds voelbaar. Het hart ligt hier bij de bewoners en ondernemers nog altijd op de tong.

Kenmerken

- › Volks
- › Buurt
- › Dorpsgevoel
- › Authentiek
- › Sociaal
- › Persoonlijk
- › Verbinding
- › Ongepolijst
- › Eenheid
- › Eigen
- › Gezellig
- › Knus
- › Kritisch

Buurtgericht

Een uitnodigend warm bad

Het sociale verleden van de buurt is een voedingsbodem gebleken voor de vele sociale initiatieven die de buurt rijk is. Je wordt door ondernemers begroet met 'buurvrouw' en 'buurman' en al lopend of zittend op één van de terrassen kom je gegarandeerd een bekende tegen. En hoewel de straat in opkomst is, blijft het aanbod in de Spaarndammerstraat bij uitstek buurtgericht. Een kernkwaliteit die ook voor de toekomst behouden moet worden.

Kenmerken

- › Gemêleerd
- › Divers
- › Standvastig
- › Betaalbaar
- › Organisch
- › Minder toerisme
- › Budgetvriendelijk
- › Lokaal georiënteerd
- › Potentie
- › In opkomst
- › Buurtgericht
- › Veelzijdig
- › Verzorgend
- › Betrokken

Verbindend

Een geografische verbinder tussen twee buurten

Sinds de ondergrondse tunnel vervult de Spaarndammerstraat een nog belangrijkere functie als verbindingssader tussen de Spaarndammerbuurt en de Houthavens. Het brengt de beide buurten samen tot een overzichtelijk, compact en leefbaar woongebied in Amsterdam. Het is belangrijk om de Spaarndammerstraat toekomstbestendig te maken in zijn ontmoetingsfunctie, zeker met de komst van Haven-Stad in het vooruitzicht.

Kenmerken

- › Compact
- › Kleinschalig
- › Rustig
- › Leefbaar
- › Woonfunctie
- › Bereikbaar
- › Ruimte
- › Ligging
- › Ontspannen
- › Overzichtelijk
- › Breed
- › Bomen
- › Verbindend
- › Alles bij elkaar

Uitdaging

Doorgangstraat zonder charme

Met de komst van de Houthavens en de nieuwe wijk Haven-Stad, ligt er een uitdaging op de loer dat de Spaarndammerstraat verandert in een doorgangstraat zonder charme. Er leeft bezorgdheid onder de bewoners en de ondernemers dat het uitnodigende gevoel wat de straat en in het bijzonder de drie kruispunten nu nog bieden, zal verdwijnen als de Spaarndammerstraat een belangrijke verbindingssader wordt om de nieuwe wijken te verbinden.



STORYTELLING EN ICONEN

Het verhaal van de Spaarndammerstraat

Storytelling en iconen

Storytelling is een belangrijk instrument om het verhaal van de Spaarndammerstraat te vertellen aan alle doelgroepen die de straat kent. Op basis van de identiteit en de kernwaarden, zijn de verhaallijnen van de Spaarndammerstraat uitgewerkt. Voor elke verhaallijn zijn waar relevant de belangrijke en gezichtsbepalende iconen vermeld, voortkomend uit alle verzamelde verhalen. Dit zijn personen, organisaties of instellingen, bedrijven, gebouwen, plekken of activiteiten die de Spaarndammerstraat profileren ten opzichte van vergelijkbare gebieden. De verhaallijnen in combinatie met de iconen kleuren de kernwaarden van de Spaarndammerstraat verder in en maken dat deze nog meer tot leven komen.



STORYTELLING EN ICONEN

Volks

De Spaarndammerbuurt werd tijdens de industriële revolutie gebouwd voor de arbeiders die werkzaam waren op het Westergasterrein of in de balkenhaven aan het IJ. Deze woningen werden gebouwd in de typische Amsterdamse School stijl, vandaag de dag bestempeld als iconische architectuur. Destijds maakte dat de bewoners niks uit, zij hadden andere zorgen. De werkomstandigheden waren slecht en dit zorgde voor een groeiende anarchistische beweging die opkwam voor betere rechten. Vooral in de Spaarndammerbuurt werden bewoners steeds opstandiger. Het was een rommelige arbeidersbuurt waar grote gezinnen woonden in kleine woningen, waardoor het leven zich met name op straat afspeelde. In deze tijd kreeg de buurt ook de bijnaam 'De Moord-en-Brandbuurt', mede vanwege het 'rode' karakter van de activistische bewoners. Het bekommeren om de buurt en haar bewoners is ook vandaag de dag nog steeds voelbaar op straat. De Spaarndammerstraat wordt ervaren als een 'Volkstheater', het centrum waar alles gebeurt en waar men elkaar bij een van de vele voorzieningen op de gezellige kruispunten ontmoet. De sociale cohesie is groot en het volkse karakter is al die tijd fier overeind blijven staan: het hart ligt bij de bewoners en de

ondernemers in de Spaarndammerstraat nog altijd op de tong.

Iconen

- › Amsterdamse School
- › Museum het Schip
- › Het Westerpark
- › Het Westergasterrein
- › Domela Nieuwenhuisplantsoen
- › Spaarndammerstraat 460



STORYTELLING EN ICONEN

Buurtgericht

Waar de Spaarndammerbuurt eerst een ongedeelde en homogene buurt was, verandert de samenstelling en de dynamiek steeds meer naar een warm en uitnodigend bad voor nieuwe bewoners. De Moord-en-Brandbuurt verzacht en is getransformeerd naar een dorp in de stad. Het sociale verleden is een voedingsbodemp gebleden voor de vele sociale initiatieven die de buurt rijk is. Zowel buurtbewoners zijn betrokken bij elkaar, maar ook de zelfstandig ondernemers en horeca in de Spaarndammerstraat vervullen een sociale functie en bedenken initiatieven waardoor het aanbod betaalbaar blijft en iedere portemonnee zich welkom voelt. Je wordt begroet met 'buurvrouw' en 'buurman' en al lopend of zittend op een van de terrassen kom je gegarandeerd een bekende tegen. Sinds de Houthavens er een aantal jaren geleden bij is gekomen, heeft het gemêleerde aanbod in de Spaarndammerstraat een groter verzorgingsgebied gekregen. En hoewel de straat in opkomst is met nieuwe horeca en voorzieningen, merk je hier weinig van het toerisme dat elders in de stad in belangrijke mate het aanbod beïnvloedt. De straat blijft bij uitstek buurtgericht, een kernkwaliteit die ook voor de toekomst behouden moet worden.

Iconen

- › Buurtgerichte ondernemers: Café Heilig Leven, Restaurant Freud, Café De Walvis, Kardesler Market, OBA Spaarndammerstraat. Pet's Delight, Kadörient, Café Moos, Compartir, Het Punt
- › Buurtcentrum De Horizon
- › Buurtbewoners Elly Bende, Tante Sjaan, Irvin en Billie



STORYTELLING EN ICONEN

Verbindend

Als onderdeel van de herontwikkeling van de Houthavens, werd de Spaarndammertunnel aangelegd. Sindsdien heeft de buurt er naast het aangrenzende Westerpark een park bij. Boven op de tunnel ligt namelijk het weidse en groene Houthavenpark, een belangrijke ontmoetingsplek voor de bewoners uit de Spaarndammerbuurt en de Houthavens. Kinderen hebben de gelegenheid om te spelen in een van de vele speeltuinen en het water wordt tijdens de warmere maanden veelvuldig gebruikt om op te suppen, zwemmen en te varen. Sinds de ondergrondse tunnel vervult de Spaarndammerstraat een nog belangrijkere functie als verbindingssader tussen de Spaarndammerbuurt en de Houthavens. Het brengt de beide buurten samen tot een overzichtelijk, compact en leefbaar woongebied in Amsterdam. De straat heeft de potentie om te groeien in zijn verbindingfunctie, door in de straat nog meer gelegenheid te creëren voor ontmoeting en ontspanning doormiddel van groen, bloemen en bankjes. Echter leeft de vrees bij bewoners en ondernemers dat hier binnenkort geen ruimte meer voor is, als de komst van Haven-Stad de Spaarndammerstraat verandert naar een oncharmante doorgangsweg.

Iconen

- › Het Westerpark
- › Houthavenpark
- › Spoorwegviaduct
- › Domela Nieuwenhuisplantsoen



RESULTATEN ENQUÊTE

Perspectief bewoners

Als onderdeel van het identiteitstraject met de Spaarndammerstraat zijn bewoners en ondernemers uit het gebied gevraagd deel te nemen aan een enquête over de Spaarndammerstraat. Wat kenmerkt volgens hen de Spaarndammerstraat? Wat maakt de Spaarndammerstraat positief anders dan omliggende winkelgebieden? En welke iconen noemen bewoners? De antwoorden op deze vragen zijn mede gebruikt om het verhaal van de Spaarndammerstraat te duiden. In november 2023 zijn 111 enquêtes ingevuld.

Naast de bovenstaande vragen zijn ook vragen gesteld over hun consumptiegebruik op de Spaarndammerstraat en hun beleving van de openbare ruimte. De antwoorden hierop kunnen bijdragen aan de toekomstige waardering van het woon-, werk- en leefgebied.

N.B. De grafieken zijn gebaseerd op de uitkomsten van de enquête. Daarmee geven ze een indicatie van de perceptie van de Spaarndammerstraat en de behoeftes die spelen bij bewoners woonachtig in, rondom en verder van de Spaarndammerstraat af.

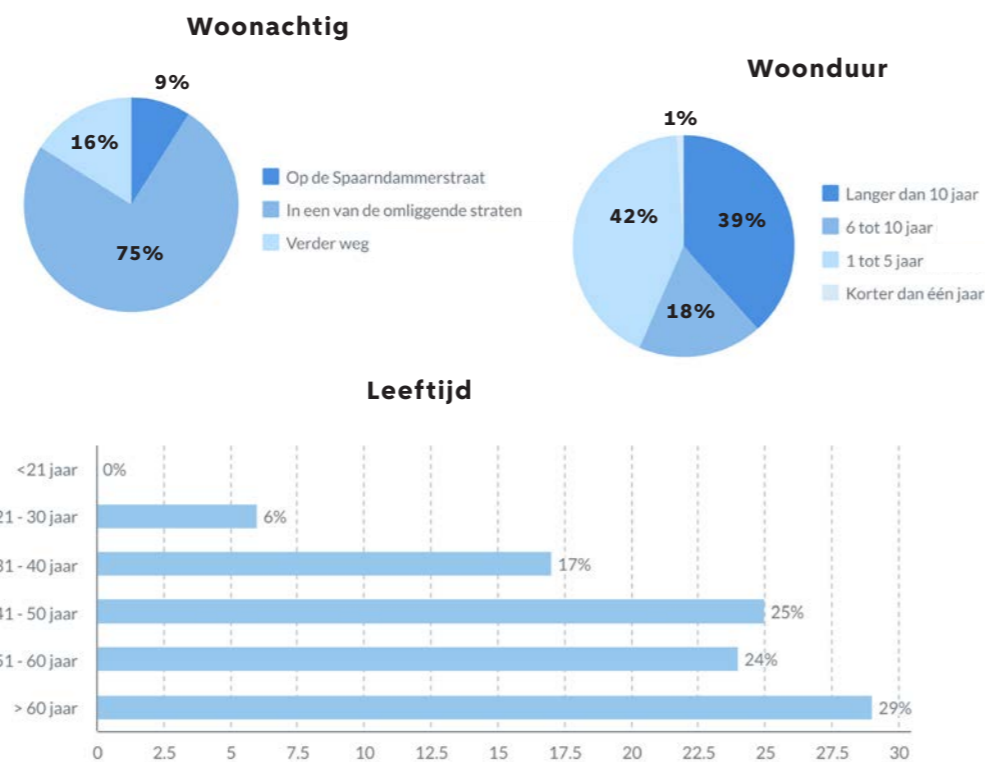


RESULTATEN ENQUÊTE

Profiel bewoners

78% van de geënquêteerden is 41 jaar of ouder en de gemiddelde leeftijd is 52,1 jaar. De gemiddelde leeftijd van de geënquêteerden stijgt naar 54,1 jaar, naarmate ze langer in de buurt wonen. Er was geen geënquêteerde jonger dan 21 jaar.

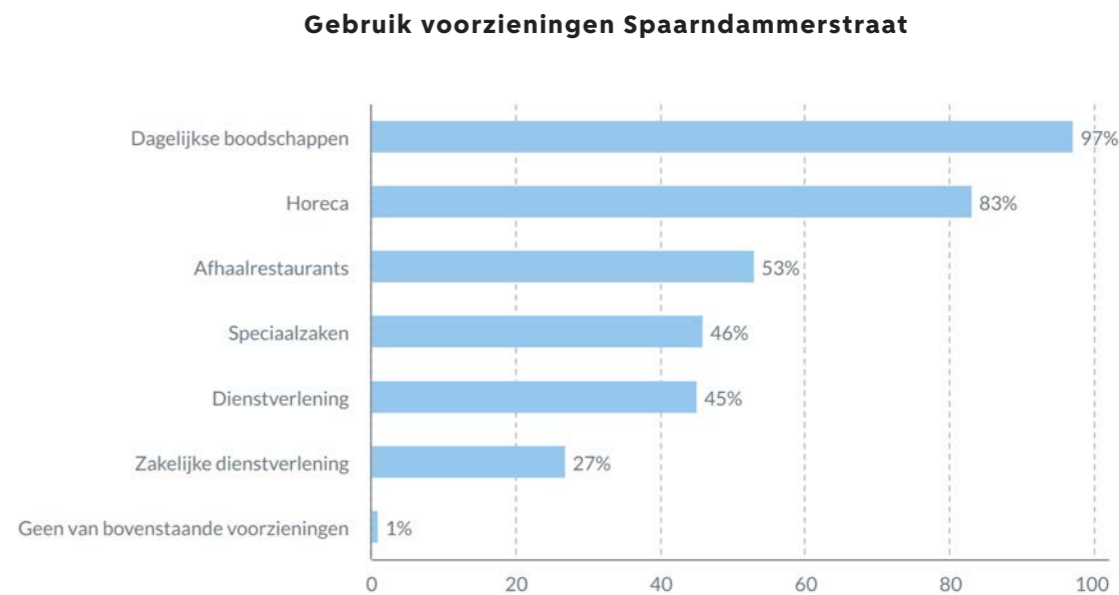
Van de respondenten woont het merendeel rondom de Spaarndammerstraat, namelijk 75%. 16% woont verder weg en 9% van de respondenten woont in de Spaarndammerstraat zelf. Kijkend naar woonduur, dan is ruim 56% van de geënquêteerden langer dan 6 jaar woonachtig in de Spaarndammerbuurt. 42% is er sinds 1 tot 5 jaar woonachtig en slechts 1% is korter dan één jaar woonachtig in de buurt.



RESULTATEN ENQUÊTE

Gebruik voorzieningen op de Spaarndammerstraat

In de enquête is bewoners gevraagd van welke voorzieningen zij gebruik maken in de Spaarndammerstraat. Hierbij konden zij meerdere categorieën aanvinken. 97% doet zijn of haar dagelijkse boodschappen in de straat. Ruim 80% maakt gebruik van de aanwezige horecagelegenheden en meer dan de helft haalt ook eten af bij een van de afhaalrestaurants in de straat. Ook de aanwezige speciaalzaken en dienstverlenende locaties bedienen de buurtbewoners goed, met bijna 50% (respectievelijk 46% en 45%). Van de zakelijke en medische dienstverlening maakt ruim een kwart gebruik. Slechts 1% maakt geen gebruik van de voorzieningen in de Spaarndammerstraat.



Gewenste veranderingen Spaarndammerstraat t.b.v. toekomstig gebruik voorzieningen

Aan de bewoners is gevraagd wat er veranderd zou moeten worden aan de Spaarndammerstraat om in de toekomst nog meer gebruik te maken van de voorzieningen die de straat op dit moment te bieden heeft.

De gegeven antwoorden gaan enerzijds over het aanbod en anderzijds over de inrichting van de straat. Er is een groep bewoners die graag meer betaalbare voorzieningen wil en een groep die juist meer hoogwaardige en kwaliteitsvoorzieningen in de straat ziet verschijnen en het aantal afhaalrestaurants wil verminderen. Wat betreft de openbare ruimte is de behoefte duidelijk: de straat kan schoner, gezelliger, groener en er moet meer ruimte komen op de stoep voor wandelend publiek en mensen die in een rolstoel zitten. Ook is er behoefte aan een oplossing voor de overlast door zwervers bij de Albert Heijn en het Domela Nieuwenhuizen Plantsoen.

Hieronder zijn een aantal antwoorden gevisualiseerd om een beeld te geven waar de bewoners behoefte aan hebben:

“Nettere uitstraling, gevarieerder winkelaanbod en meer ambachtelijke en kwaliteitszaken.”

“Van mij mogen de pizza-afhaaltenten vervangen worden door een viswinkel en slager”

“Betere toegankelijkheid van de trottoirs. Deze kan zo vol met fietsen en terrasjes staan dat er voor mensen met een beperking, rolstoel, scootmobiel of handbike vaak geen doorkomen aan is.”

“Meer groen (en let op voldoende ruimte voor mensen met rolstoel, rollator, zij kunnen niet overal makkelijk langs nu).”

“Meer rust in de straat, minder poenerig hip gedoe. Wat een hysterica allemaal.”

“Sfeer, meer groen en minder auto’s! En grotere supermarkten voor elk budget. Dus ook een Lidl of een Aldi.”

“Overlast daklozen aanpakken. Naast de buurtvoorzieningen en bestaande horeca behouden hoge kwalitatieve invullingen toevoegen. Denk aan speciaalzaakjes, maar ook bijvoorbeeld slager en kaasboer mist.”
“Uitstromen van de “rommelige” zaakjes zoals de afhaalrestaurants en elektronica shops en toevoegen van voorzieningen voor jonge mensen zodat oude originele bewoners meer en beter mixen en ontmoetingsplekken hebben met nieuwe jongere bewoners.”

“Meer sfeer. Meer verbinding met het begin van de straat door een goede invulling van de Spaarndammerstraat 460. Meer delicatessenwinkels. Aanpak zwervers. Invulling bij het parkje bij de oude kerk.”

“Minder snackbars/afhaalrestaurants, meer groen, bredere stoepen en minder auto’s, behoud van lokale ondernemers en geen grote ketens.”

“Schoner, een bankje halverwege, bloembakken, diverser aanbod, minder nieuwe horeca of sportscholen. Lekker ijssalon, boekwinkel.”

“Viswinkel, slager, Blokker, delicatessen, banketbakker. Cadeauwinkel. Kleine, gezellige winkeltjes.”

“Minder verwaarloosd uiterlijk en dus een betere verzorging. Streven naar aan groter aanbod van leukere winkels en minder patatzaken.”

“Wat meer groen, meer terrassen, meer speciaalzaken (kleding/slager/visboer), zaterdagmarkt, gezelliger inrichting plein kruispunt Moos/Walvis/R&R, culturele functie (goede galerie, boekhandel oid).”



Missende voorzieningen op de Spaarndammerstraat

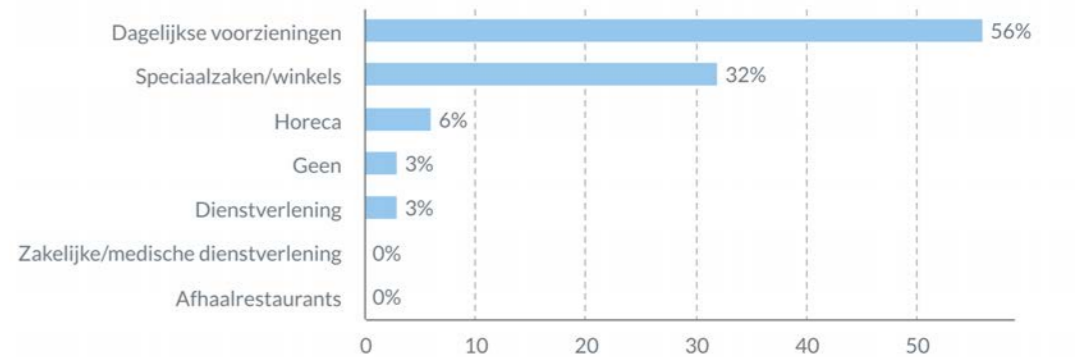
Ook is aan de bewoners gevraagd welke voorziening momenteel wordt gemist in de Spaarndammerstraat. De resultaten op deze vraag kunnen dienen als input voor toekomstige plannen in de Spaarndammerstraat, in gesprekken met de BIZ-vereniging en pandeigenaren. Voorzieningen die aansluiten op de identiteit van de Spaarndammerstraat dragen bij aan het behoud van het karakter van de straat en het gebied eromheen, en dragen daarnaast ook bij aan het woongenot van de buurtbewoners.

Ondanks dat 97% van de bewoners al zijn of haar dagelijkse boodschappen in de Spaarndammerstraat doet, ontbreken er volgens hen toch een aantal voorzieningen waarvoor zij nu uit de buurt gaan. 56% mist voorzieningen binnen de categorie ‘Dagelijkse Boodschappen’. Een viswinkel, slager, kaas- en notenboer en een goede (banket)bakker worden het vaakst genoemd.

Bijna een derde (32%) van de bewoners mist voorzieningen in de categorie ‘Speciaalzaken’. Er is vooral behoefte aan meer kledingwinkels, een cadeauwinkel, een boekhandel en een alleszaak zoals de Hema of Blokker.

6% ziet graag nog meer horeca in de straat.

Missende voorzieningen Spaarndammerstraat





REALISATIE

Dankwoord

Het verhaal van de Spaarndammerstraat dat voor u ligt is tot stand gekomen dankzij een co-creatief proces, met betrokken bewoners, ondernemers, woningcorporaties, De BIZ Spaarndammerstraat & Houthaven en de gemeente Amsterdam. Namens de gemeente en de Straatgerichte Aanpak Aantrekkelijke Winkelstraten, dankt amsterdam&partners iedereen die aan dit traject heeft meegewerkt. Niet alleen voor hun tijd en inzet, maar ook voor hun bereidheid om eigen ervaringen te delen en daarmee inzicht te geven in hun eigen straat, hun eigen belang en dat van de gemeenschap. Alle betrokkenen hebben hiermee een bijdrage geleverd aan de toekomstige ontwikkeling en profilering van de Spaarndammerstraat.

Om het verhaal echt tot leven te laten komen van de Spaarndammerstraat op basis van de kernwaarden en deze goed te profileren richting de achterban van alle betrokkenen en de beoogde doelgroepen, zijn een aantal vervolgstappen noodzakelijk. Allereerst wordt in de komende periode vanuit de Straatgerichte Aanpak Aantrekkelijke Winkelgebieden actief gewerkt aan het uitdragen van het verhaal van de Spaarndammerstraat. Er wordt een gezamenlijke ambitie en actieplan opgesteld waar de kerngroep mee aan de slag gaat. Meer informatie is ook te vinden op stavoorjestraat.nl.

× Gemeente
× Amsterdam

amsterdam &
partners

 Straatgerichte
Aanpak

BIZ
SPAARNDAMMERBUURT
& HOUTHAVEN

FOTOGRAFIE
GÖZDE OTMAN

