

GEMOEDELIJK



PERSOONLIJK



Middenweg

AUTHENTIEK



Middenweg

GEZAMENLIJK PROFIEL



GEMOEDELIJK

De Middenweg is een dorp in een straat. De sfeer in de straat is gemoedelijk, vriendelijk en knus. Ondanks de annexatie van Watergraafsmeer, een eeuw geleden, is het echte dorpsgevoel nooit verdwenen en nog springlevend. 'Ons kent ons' is het motto en bewoners en ondernemers trekken gezamenlijk op. Alles wordt hier voor en door de buurt gedaan en dat is precies wat de Middenweg zo bijzonder maakt.

Een dorp
in een straat

AMBITIE

De Middenweg voelt als de huiskamer van Oost, dit willen we versterken door sfeermakers toe te voegen zoals groen en sfeervolle verlichting. We willen meer ruimte voor de voetganger en een gezellig praatje op straat.



PERSOONLIJK

*Bevlogen ondernemers
met hart voor de buurt*

De ondernemers dragen bij aan het gemeenschapsgevoel, je vindt er een combinatie van unieke en lokale ondernemers met passie voor hun zaak.

Door de persoonlijke benadering voelen bewoners en bezoekers zich welkom en gezien.

Het is de toewijding, deskundigheid en vriendelijkheid van de ondernemers waarom je terug blijft komen naar deze unieke straat.

AMBITIE

De persoonlijkheid van de Middenweg willen we zichtbaar maken met verhalen van ondernemers. De verbinding met bewoners willen we nog meer versterken en we zorgen dat de Middenweg de plek is waar je welkom bent en de mensen je kennen en herkennen.



AUTHENTIEK

De Middenweg is in de 17e eeuw aangelegd als verharde weg naar de buitenplaatsen van welgestelde Amsterdamse families. De straat groeide uit tot de onafhankelijke gemeente Watergraafsmeer, om vervolgens op te gaan in Amsterdam. De historische ontwikkeling is nog altijd zichtbaar in het Rechthuis en het aantal mooie gevels in de straat. Samen met de standvastige ondernemers geeft dit een authentiek tintje.

*Historische straat
met iconen uit
de 17e eeuw*

AMBITIE

De Middenweg is van oudsher de verbinding tussen de stad en het Frankendael Park. Deze verbinding willen we versterken en zichtbaar maken. Het authentieke karakter willen we behouden in uitstraling en het kleinschalige lokale ondernemerschap.



UITDAGING

De kernwaarden van de Middenweg duiden op een hele fijne, zachte en gemoedelijke straat. Deze kernwaarden komen echter in het gedrang door de huidige inrichting van de straat. De inrichting geeft geen gevoel van een huiskamer en daar zit het contrast. Ook heeft de inrichting van de Middenweg impact op de ruimte die de verschillende gebruikers nodig hebben.

Dit geldt zowel voor de voetganger en de bestuurder die de Middenweg als doorgangsweg gebruiken, als voor het verkeer dat de Middenweg als eindbestemming heeft.

Om meer gelijkwaardigheid te creëren is een herinrichting wenselijk. Hierdoor kan de Middenweg weer een huiselijke verblijfsstraat worden, waar de kernwaarden ook meer fysiek tot uiting komen.



VISIE

In het hart van Watergraafsmeer ligt de Middenweg. Een **authentieke** straat waar de historische ontwikkeling nog altijd zichtbaar is. Het dorpsgevoel is nooit verdwenen het motto is dan ook: 'Ons kent ons', wat zorgt voor een **gemoedelijke** sfeer.

Er is een unieke combinatie aan ondernemers met passie voor hun vak. Door de **persoonlijke** benadering voelen bewoners en bezoekers zich welkom en gezien.

De Middenweg voelt als de huiskamer van Oost, maar straalt dit nog niet uit. Deze transformatie willen we bereiken met een persoonlijke aanpak waar de verhalen van ondernemers zichtbaar zijn. Waar ruimte op straat komt voor een praatje en ondanks de vele verkeersbewegingen de rust wordt ervaren om even stil te staan en je te verwonderen over alles dat de Middenweg te bieden heeft.

We willen herkenbaarheid en een huiselijk gevoel in de uitstraling creëren door sfeermakers toe te voegen en de oorspronkelijke verbinding tussen de stad en het Frankendael Park te versterken.

De Middenweg is de huiskamer van Oost, stap bij ons naar binnen en voel je thuis!

 **Straatgerichte
Aanpak**



**Gemeente
Amsterdam**

Middenweg

ACTIEPLAN 2024-2028

GEMOEDELIJK



Een dorp
in een straat

AMBITIE

De Middenweg voelt als de huiskamer van Oost, dit willen we versterken door sfeermakers toe te voegen zoals groen en sfeervolle verlichting. We willen meer ruimte voor de voetganger en een gezellig praatje op straat.

GEZAMENLIJKE ACTIES

☀ Herinrichting X Groenplan

Er staat een herinrichting gepland en dat betekent dat er veel kansen liggen voor verbeteringen, zoals meer ruimte voor voetgangers en extra groen op straat.

In samenwerking met het projectteam van de gemeente ontwikkelen we een groenplan dat het huiskamergevoel daadwerkelijk versterkt.

Start: 2024

Samenwerkingspartners: Projectteam herinrichting

☀ Sfeermakers

De Middenweg voelt als een huiskamer maar heeft die uitstraling nog niet. We voegen sfeermakers zoals lampenkappen, foto's en tapijtjes toe. Dit kan op straat, maar zeker ook op balkons en aan gevels.

Start: 2025

Samenwerkingspartners: Ondernemer, bewoners, Bredewegfestival, kunstenaars

PERSOONLIJK



Bevlogen ondernemers
met hart voor de buurt

AMBITIE

We willen de de Middenweg persoonlijk maken met verhalen van ondernemers, en het contact met de bewoners en bezoekers versterken. Zo creëren we een winkelstraat waar iedereen zich thuis voelt.

☀ Gezichten van de Middenweg

Met deze campagne geven we de lokale ondernemers die de Middenweg kleur geven een gezicht. Met persoonlijke foto's en verhalen willen we de band met de buurt versterken en lokaal kopen stimuleren. De ondernemers zijn namelijk de sfeer- en smaakmakers van de Middenweg, en die boodschap dragen we met trots uit.

Start: 2023

Samenwerkingspartners: Ondernemers

☀ Hey Hoi! Welkom op de Middenweg!

We zetten verschillende buurtbewoners in de schijnwerpers met een beknopt interview. Hierin vertellen zij waar ze (altijd) op de Middenweg komen, en welke ondernemers favoriet zijn. Vervolgens geven zij de 'microfoon' door aan een andere buurtbewoner waar zij nieuwsgierig naar zijn. Met deze actie versterken we verbinding met de buurt.

Start: 2025

Samenwerkingspartners: Bewoners & ondernemers

AUTHENTIEK



Historische straat met
iconen uit de 17e eeuw

AMBITIE

De Middenweg is een straat met een rijke geschiedenis vol prachtige verhalen. Die historische waarde en het authentieke karakter willen we behouden, versterken en zichtbaarder maken.

☀ Ondernemersprofiel

Wie is nu precies die lokale, authentieke ondernemer die de Middenweg gemoedelijk en persoonlijk maakt? Wie missen we nog en wie komt ons versterken?!

We maken een ondernemersprofiel dat past bij de identiteit van de straat en gaan actief op zoek naar ondernemers die een aanvulling zijn op onze mooie straat. We zoek hierin de samenwerking met pandeigenaren.

Start: 2024

Samenwerkingspartners: Pandeigenaren & makelaars

☀ Middenweg X Frankendael Park

We gaan activiteiten organiseren die de rijke historie zichtbaar maken en de verbinding met de buurt versterken. Zo denken we bijvoorbeeld aan:

- * Wandelingen langs historische plekken aan de Middenweg
- * De Grote Middenweg Spelen i.c.m. Ajax
- * Een grote buurt barbecue
- * Een samenwerking met de Pure Markt
- * Een pub quiz over de Watergraafsmeer

Start: 2025

Samenwerkingspartners: Frankendael Park, De Kas, Pure Markt, Ajax, bewoners.

