



# ONDERNEMERSPROFIEL



VAN WOUSTRAAT

*De Van Wou voor jou!*

EIGENZINNIG



'Wat je ziet is wat je krijgt'

ONDERNEMEND



'Een straat van generaties  
en pioniers'

VERBINDEND



'De slagader van de Pijp'

## Samen

Samen houden we de winkelstraten van Amsterdam aantrekkelijk. Daarom bundelen we de krachten van ondernemers, gemeente en pandeigenaren in de:

### 'Straatgerichte Aanpak Aantrekkelijke Winkelgebieden'

Met een vast team hebben we een gezamenlijke visie en ambities ontwikkeld. We pakken acties op die daarop aansluiten, en zo de straat aantrekkelijker maken en het unieke karakter versterken.

## Visie

Onze visie op de Van Woustraat is:

*De transformatie naar een aantrekkelijke winkelstraat, waarin de buurtfunctie van de Van Woustraat blijft behouden, met een meer eenduidige uitstraling en een verblijfsklimaat dat uitnodigt om langer in de straat te verblijven.*

De weg daarnaartoe is onze uitdaging, hiervoor hebben we drie gezamenlijke ambities waar we aan werken:

- Zichtbaarder maken van ondernemers met een eigen signatuur die de straat kleur en karakter geven.
- Nieuwe, eigenzinnige ondernemers aantrekken en de huidige ondernemers langdurig in de straat houden.
- De straat optimaal verbinden zodat het meer een geheel wordt.

## Uniek

Wat maakt de Van Woustraat nu precies de Van Woustraat en waarmee onderscheidt de straat zich ten opzichte van andere straten in de stad? Ondernemers hebben samen met de gemeente de kernwaarden van de Van Woustraat bepaald:

- Eigenzinnig** Wat je ziet is wat je krijgt
- Ondernemend** Een straat van generaties en pioniers
- Verbindend** De slagader van de Pijp

Het is de combinatie van deze drie kernwaarden die de Van Woustraat uniek maakt en houvast geeft in de ontwikkeling en profilering van de straat.

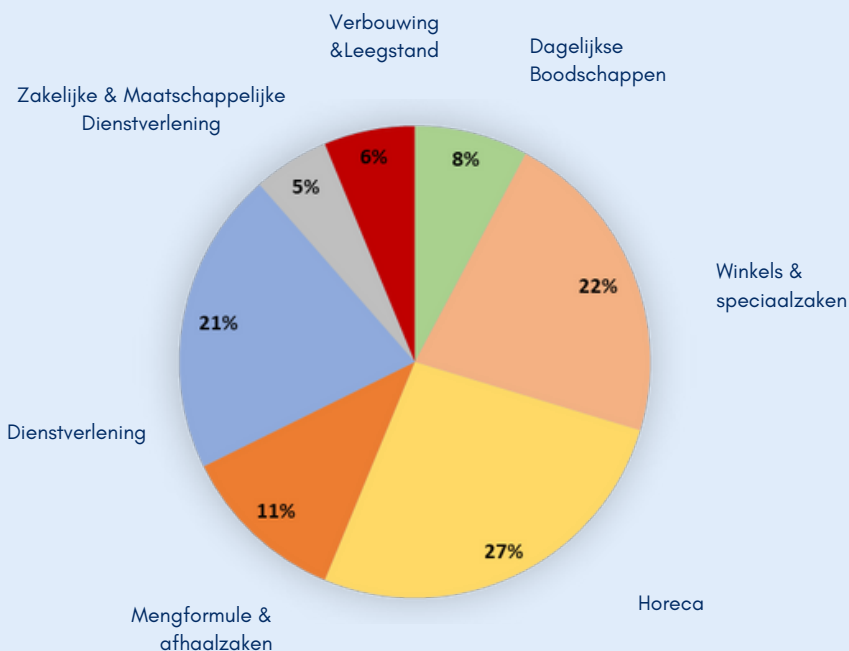


# Ondernemers

De Van Woustraat heeft een grote diversiteit aan ondernemers met een eigenzinnige duidelijke signatuur. Ze zitten hier al generaties lang zoals De Ru, Tjin's en de Berry Shop. Of ze starten een eerste onderneming in de Van Wou en gaan al pionierend verder door de stad, denk aan Stach en Ace & Tate.

In totaal heeft de Van Woustraat 190 ondernemers, per jaar komen er gemiddeld 15 nieuwe ondernemers in de straat. De verhouding in de verschillende segmenten is stabiel en nagenoeg gelijk met 1/3 aandeel winkels, 1/3 aandeel horeca en 1/3 aandeel dienstverlening en overige segmenten.

In de Van Woustraat is er momenteel weinig leegstand; wel zijn er verbouwingen gaande. De gemiddelde winkelhuurprijs is € 200-425 per m2 per jaar.



Verdeling ondernemers in segmenten, januari 2024

## We zoeken jou!

We zijn altijd op zoek naar ondernemers die passen bij de Van Woustraat en een aanvulling zijn op het huidige aanbod.

Ben je een ondernemer met een duidelijke eigenzinnige signatuur? Hou je van pionieren en zie je de Van Woustraat als een kans voor jouw onderneming en ben je van plan jaren te blijven, laat het ons weten!

[STAVOORJESTRAAT.NL](http://STAVOORJESTRAAT.NL)



'Wat je ziet is wat je krijgt'

EIGENZINNIG



'Een straat van generaties en pioniers!'

ONDERNEMEND



'De slagader van de Pijp'

VERBINDEND